



Zapytanie ofertowe

realizowane w ramach projektów:

- *„Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”*
(dalej: Projekt 1)
- *„Kuznia Kompetencji IT- otwarte szkolenia IT dla osób spoza społeczności akademickiej”*-
(dalej: Projekt 2)

1. Zamawiający.

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki
ul. Lewartowskiego 17
00-169 Warszawa
Tel.: 0 22 489 64 90
Fax: 0 22 489 64 91

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja elementów identyfikacji wizualnej dla Projektu 2 oraz wydruk materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby Projektów 1 i 2 w okresie od września 2011r do września 2012r. **CPV 79822500-7, 79800000-2, 79823000-9.**

3.2.Szczegółowy zakres zamówienia:

Część I – Projekt

A:Wydruk materiałów dydaktycznych

Pozycja zamówienia	Liczba szt./nakład	Termin realizacji nie później niż do:
<p>1.Wydruk zeszytu (typ A) – - format A4, objętość ok. 22 strony (+/- ok. 6), druk dwustronny, - strony wewnętrzne: gramatura papieru - 80 g, druk czarno – biały, - okładka - karton 300 g, kolor (CMYK), Realizacja w druku cyfrowym. Oprawa zeszytowa (dwie zszywki).</p> <p>Należy podać stałą/uśrednioną bez względu na wahania liczby stron cenę dla tego typu zeszytu.</p>	3800 szt.	<p>Realizacja od września 2011 do września 2012. Zamówienie realizowane w transzach od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk. Informacja o zamówieniu z ok. tygodniowym wyprzedzeniem.</p> <p>Poszczególne transze zamówienia dostarczane do siedziby zamawiającego w cenie usługi.</p>
<p>2.Wydruk zeszytu (typ B) – - format A4, objętość ok. 30 stron (+/- ok. 6), druk dwustronny, - strony wewnętrzne: gramatura papieru - 80 g, druk czarno – biały, - - okładka - karton 300 g, kolor (CMYK), Realizacja w druku cyfrowym. Oprawa zeszytowa (dwie zszywki).</p> <p>Należy podać stałą/uśrednioną bez względu na wahania liczby stron cenę dla tego typu zeszytu.</p>	4000 szt.	<p>Realizacja od września 2011 do września 2012. Zamówienie realizowane w transzach od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk. Informacja o zamówieniu z ok. tygodniowym wyprzedzeniem.</p> <p>Poszczególne transze zamówienia dostarczane do siedziby zamawiającego w cenie usługi.</p>
<p>3.Wydruk zeszytu (typ C) – - format A4, objętość ok. 50 stron (+/- ok. 8), druk dwustronny, - strony wewnętrzne: gramatura papieru - 80 g, druk czarno – biały, - - okładka - karton 300 g, kolor (CMYK), Realizacja w druku cyfrowym. Oprawa zeszytowa (dwie zszywki).</p>	900 szt.	<p>Realizacja od września 2011 do września 2012. Zamówienie realizowane w transzach od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk. Informacja o zamówieniu z ok. tygodniowym wyprzedzeniem.</p> <p>Poszczególne transze zamówienia dostarczane do siedziby zamawiającego w cenie</p>

Należy podać stałą/uśrednioną bez względu na wahania liczby stron cenę dla tego typu zeszytu.		usługi.
--	--	----------------

Część II – Projekt 2

A: opracowanie i realizacja elementów identyfikacji wizualnej projektu według poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia	Liczba szt./nakład	Termin realizacji nie później niż do:
1.Opracowanie oficjalnego uniwersalnego logo projektu (identyfikacja wizualna projektu: logo oraz szablon prezentacji w programie -Power Point)	1 logo, 1 szablon	13 września 2011
2.Opracowanie graficzne i produkcja materiałów promocyjnych typu roll-up, z uwzględnieniem logotypów POKL i UE Dane techniczne: Rolety typu roll up w zestawie: - pokrowiec - stelaż - banner Wymiary: 870 mm szer., 2050 mm wys.	1 projekt graficzny 2 rolety prezentacyjne typu roll up	1 października 2011
3.Projekt i wydruk plakatów informacyjnych o projekcie na potrzeby oznaczenia pomieszczeń, w których realizowany jest projekt. Format B1, druk cyfrowy na papierze o gramaturze ok.180.	20 szt.	20 września 2011

B: opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby promocji projektu:

Pozycja zamówienia	Liczba szt./nakład	Termin realizacji nie później niż do:
1. Projekt i wydruk ulotek informacyjnych o projekcie (format A4, kolor, druk dwustronny, po rozłożeniu, składana w dwóch miejscach po	1000 szt.	10 października 2011

krótszym boku), z uwzględnieniem logotypów POKL i UE)		
2. Projekt i wydruk uniwersalnych tekturowych teczek z logo projektu (format A4, kolor, lakierowane), z uwzględnieniem logotypów POKL i UE, tezcza dostarczona w formie złożonej	330 szt.	1 października 2011
3. Opracowanie graficzne okładki, nadruk oraz dostarczenie opakowań na płyty DVD <ul style="list-style-type: none"> • opakowanie na płyty kompaktowe o średnicy 12 cm DIGIPAK • digipack niski na DVD - Średnica 12 cm, wielkość opakowania po złożeniu 19cm x 14 cm (opakowanie dostosowane do wielkości tacki) • druk offsetowy 4+4 (nadruk na 4 powierzchniach) • papier - karton • opakowanie pokryte folią matową • na prawym skrzydle taca przezroczysta plastikowa na płytę. 	330 szt.	1 października 2011

3.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

3.4. W razie złożenia więcej niż jednej oferty przez wykonawcę, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
3. zrealizowali w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem niniejszego postępowania co najmniej trzy usługi poligraficzne – projektowe o profilu zbliżonym do usług zamawianych w niniejszym postępowaniu dla podmiotów działających w branży edukacyjnej, stowarzyszeń bądź na potrzeby kampanii społecznych; wartość każdej z usług musi wynosić co najmniej 20 000 złotych netto,
4. nie podlegają wykluczeniu z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Weronika Jakubowska-Pietras, adres internetowy: wjakubowska@wwsi.edu.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem do niniejszego zapytania **do dnia 6 września 2011 roku do godziny 15.00**

6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty pod rygorem wykluczenia z postępowania:

a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 4 niniejszego zapytania,

b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

c) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem,

d) wykaz zrealizowanych usług, o których mowa w pkt 4.3 zapytania według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego, wraz z dokumentami wystawionymi przez odbiorców zrealizowanych usług potwierdzającymi, że wykazane usługi zostały wykonane należycie (opcjonalnie referencje),

e) próbne egzemplarze materiałów (ulotek informacyjnych, teczek konferencyjnych, folderów informacyjnych) wykonanych przez wykonawcę w ramach umowy realizowanej w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem niniejszego postępowania; zaprezentowane materiały powinny być wykonane w realizacji umowy z podmiotem o zbliżonym profilu do Zamawiającego w niniejszym postępowaniu, a także odpowiadać przedmiotowi niniejszego postępowania (tj. służyć promocji wiedzy, promować kampanie lub inicjatywy społeczne).

6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę z wyjątkiem ewentualnego pełnomocnictwa, które składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.

6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.

6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrzystych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na usługi poligraficzno-projektowe w ramach Projektów „*Kuźnia*



Kompetencji IT- otwarte szkolenia IT dla osób spoza społeczności akademickiej” oraz „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)” - Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki.”.

6.6. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. 114), ul. Lewartowskiego 17, 00-169

8. Kryteria oceny ofert:

8.1. Cena brutto za całość zamówienia – waga 50%, obliczona wg wzoru: najniższa cena w postępowaniu/cena ocenianego wykonawcy x 50 pkt, maksymalna ilość punktów w tym kryterium – 50,

8.2. Doświadczenie w realizacji zleceń dla instytucji z branży edukacyjnej – waga 30%. W tym kryterium Zamawiające weźmie pod uwagę zrealizowane usługi (poparte odpowiednimi referencjami) figurujące w wykazie, o którym mowa w pkt 6.2.d. Wykonawcy zostaną ocenieni według wzoru: ilość zrealizowanych usług ocenianego wykonawcy/najwyższa wykazana ilość w postępowaniu x 30 pkt, maksymalna ilość punktów w tym kryterium – 30,

8.3. Jakość oferty – waga 20%. W tym kryterium Zamawiający oceni wykonawców na podstawie próbnych egzemplarzy materiałów, o których mowa w pkt 6.2. e, dołączonych do ofert. Zamawiający oceni oferty w zakresie:

- a) wyglądu załączonych materiałów (jakość druku, estetyka wykończenia itp.)
- b) adekwatności zaprezentowanych materiałów do przedmiotu i charakteru zamówienia (m.in. dobór elementów graficznych oraz ich kompozycja związane z przedmiotem zamówienia, zastosowane materiały w kontekście zamierzonego przekazu informacyjnego w niniejszym postępowaniu).

Członkowie komisji oceniającej oferty przydzielą punkty w tym kryterium w skali 1 – 20, przydzielając maksymalnie po 10 pkt każdemu elementowi (a, b). Maksymalna ilość punktów w tym kryterium – 20.

Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 pkt biorąc pod uwagę wszystkie kryteria oceny ofert. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który nie zostanie wykluczony z postępowania i uzyska największą liczbę punktów, a jego oferta nie zostanie odrzucona.

9. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

10. Przestanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

11. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty, a także o ofertach odrzuconych i wykluczonych wykonawcach. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

12. Istotne postanowienia umowy:

12.1 Wszystkie projekty powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wytyczne te są dostępne na stronie internetowej www.mrr.gov.pl

12.2 Wykonawca przekazuje zamawiającemu wersje elektroniczne wszystkich projektów w wersji do edycji w celu dalszego wykorzystania ich na potrzeby projektu.

- 12.3 Zamawiający nabyte prawa autorskie do wszelkich utworów (loga, projektów graficznych, szablonów prezentacji, materiałów prezentacyjnych, wzorów itp.) w rozumieniu ustawy – Prawo autorskie, wykonanych przez wykonawcę w ramach umowy na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 tej ustawy.
- 12.4 Rozliczenie będzie następować po realizacji każdej z pozycji zamówienia na podstawie odrębnych faktur.
- 12.5 Zamawiający będzie naliczał wykonawcy kary umowne za opóźnienie w realizacji zamówienia w wysokości 1% wartości netto zamawianej pozycji, której wykonanie będzie opóźnione.
- 12.6 Zamawiający zastrzeże sobie prawo do zwiększenia lub zmniejszenia zakresu zamówienia o 20% w przypadku zmniejszenia oraz 50 % w przypadku zwiększenia stosunku do całości zamówienia w odniesieniu do poszczególnych projektów. Zmniejszenie zakresu zamówienia nie będzie podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń przez wykonawcę. Wykonawca zgodzi się na zwiększenie zakresu zamówienia na warunkach cenowych przedstawionych w jego ofercie.
- 12.7 Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 30 dni licząc od daty otrzymania faktury.
- 12.8 Wykonawca będzie mógł zatrudniać podwykonawców, przy czym będzie ponosić pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców w takim samym stopniu, jakby to były działania, zaniechania, uchybienia lub zaniedbania wykonawcy.
- 12.9 Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla zamawiającego.



Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Odpowiadając na zapytanie ofertowe na usługi polegające na opracowaniu i realizacji elementów identyfikacji wizualnej oraz opracowaniu i wydruku materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby projektów: „*Kuźnia Kompetencji IT- otwarte szkolenia IT dla osób spoza społeczności akademickiej*” oraz „*Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)*” składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:



Część I – Projekt 1

Pozycja zamówienia	Cena jednostkowa (cyfrowo) w zł *	Ilość	Cena w zł (cyfrowo)**		Wartość brutto (słownie)
	netto		netto	brutto	
<p>Wydruk zeszytu (typ A) – - format A4, objętość ok. 22 strony (+/- ok. 6), druk dwustronny, - strony wewnętrzne: gramatura papieru - 80 g, druk czarno – biały, - okładka - karton 300 g, kolor (CMYK), Realizacja w druku cyfrowym. Oprawa zeszytowa (dwie zszywki).</p> <p>Należy podać stałą/uśrednioną bez względu na wahania liczby stron cenę dla tego typu zeszytu.</p> <p>Realizacja od września 2011 do września 2012. Zamówienie realizowane w transzach od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk. Informacja o zamówieniu z ok. tygodniowym wyprzedzeniem. Poszczególne transze zamówienia dostarczane do siedziby zamawiającego w cenie usługi.</p>		3800			



Pozycja zamówienia	Cena jednostkowa a (cyfrowo) w zł *	Ilość	Cena w zł (cyfrowo)**		Wartość brutto (słownie)
	netto		netto	brutto	
<p>2. Wydruk zeszytu (typ B) – - format A4, objętość ok. 30 stron (+/- ok. 6), druk dwustronny, - strony wewnętrzne: gramatura papieru - 80 g, druk czarno – biały, - okładka - karton 300 g, - kolor (CMYK), Realizacja w druku cyfrowym. Oprawa zeszytowa (dwie zszywki).</p> <p>Należy podać stałą/uśrednioną bez względu na wahania liczby stron cenę dla tego typu zeszytu.</p> <p>Realizacja od września 2011 do września 2012. Zamówienie realizowane w transzach od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk. Informacja o zamówieniu z ok. tygodniowym wyprzedzeniem. Poszczególne transze zamówienia dostarczane do siedziby zamawiającego w cenie usługi.</p>		4000			



Pozycja zamówienia	Cena jednostkowa (cyfrowo) w zł *	Ilość	Cena w zł (cyfrowo)**		Wartość brutto (słownie)
	netto		netto	brutto	
<p>3. Wydruk zeszytu (typ C) – - format A4, objętość ok. 50 stron (+/- ok. 8), druk dwustronny, - strony wewnętrzne: gramatura papieru - 80 g, druk czarno – biały, - - okładka - karton 300 g, kolor (CMYK), Realizacja w druku cyfrowym. Oprawa zeszytowa (dwie zszywki).</p> <p>Należy podać stałą/uśrednioną bez względu na wahania liczby stron cenę dla tego typu zeszytu.</p> <p>Realizacja od września 2011 do września 2012. Zamówienie realizowane w transzach od kilkudziesięciu do kilkuset sztuk. Informacja o zamówieniu z ok. tygodniowym wyprzedzeniem. Poszczególne transze zamówienia dostarczane do siedziby zamawiającego w cenie usługi.</p>		900			
		Cena zamówienia (Projekt 1):			

Część II – Projekt 2

Pozycja zamówienia	<i>Cena jednostkowa (cyfrowo) w zł *</i>	<i>Ilość</i>	<i>Cena w zł (cyfrowo)**</i>		<i>Wartość brutto (słownie)</i>
	<i>netto</i>		<i>netto</i>	<i>brutto</i>	
1.Opracowanie oficjalnego uniwersalnego logo projektu (identyfikacja wizualna projektu: logo oraz szablon prezentacji w programie - Power Point)		1 logo, 1 szablon			
2.Opracowanie graficzne i produkcja materiałów promocyjnych typu roll-up, z uwzględnieniem logotypów POKL i UE Dane techniczne: Rolety typu roll up w zestawie: - pokrowiec - stelaż - banner Wymiary: 870 mm szer., 2050 mm wys.		1 projekt graficzny, 2 rolety			
3.Projekt i wydruk plakatów informacyjnych o projekcie na potrzeby oznaczenia pomieszczeń, w których realizowany jest projekt. Format B1, druk cyfrowy na papierze o gramaturze ok.180.		20			
4.Projekt i wydruk ulotek informacyjnych o projekcie (format A4, kolor, druk dwustronny, po rozłożeniu, składana w dwóch miejscach po krótszym boku), z uwzględnieniem logotypów POKL i UE)		1000			



Pozycja zamówienia	Cena jednostkowa (cyfrowo) w zł *	Ilość	Cena w zł (cyfrowo)**		Wartość brutto (słownie)
	netto		netto	brutto	
5. Projekt i wydruk uniwersalnych tekturowych teczek z logo projektu (format A4, kolor, lakierowane), z uwzględnieniem logotypów POKL i UE		330			
6. Opracowanie graficzne okładki, nadruk oraz dostarczenie opakowań na płyty DVD <ul style="list-style-type: none"> • opakowanie na płyty kompaktowe o średnicy 12 cm DIGIPAK • digipack niski na DVD - Średnica 12 cm, wielkość opakowania po złożeniu 19cm x 13,5 cm (opakowanie dostosowane do Wielkości tacki) • druk offsetowy 4+4 (nadruk na 4 powierzchniach) • papier - karton • opakowanie pokryte folią matową • na prawym skrzydle taca przezroczysta plastikowa na płytę. 		330			
Cena zamówienia (Projekt 2):					

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Ceny oferowane są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
4. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
5. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
7. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umów w terminie wskazanym przez zamawiającego.
8. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.2 zapytania ofertowego.



Objaśnienia:

* cenę jednostkową wpisuje się, jeśli dana pozycja posiada dane w kolumnie „ilość”.

** cenę dla pozycji z ceną jednostkową wpisuje się jako iloczyn ceny jednostkowej i zamawianej ilości; dla pozycji bez ceny jednostkowej wpisuje się cenę za daną pozycję.

.....
(podpis upoważnionego przedstawiciela wykonawcy)

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ POTWIERDZAJĄCY POSIADANE DOŚWIADCZENIE

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Dokumentując posiadane doświadczenie wymagane w zapytaniu ofertowym na usługi polegające na opracowaniu i realizacji elementów identyfikacji wizualnej oraz opracowaniu i wydruku materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby projektów „*Kuźnia Kompetencji IT- otwarte szkolenia IT dla osób spoza społeczności akademickiej*” oraz „*Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)*” składamy niniejszym wymagane informacje jak w poniższej tabeli:

Nazwa kontrahenta	Wartość umowy w złotych netto	Przedmiot umowy	Data realizacji umowy



Załącznik nr 3
do zapytania ofertowego

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu *

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia

realizowanego w ramach projektów „Kuznia Kompetencji IT- otwarte szkolenia IT dla osób spoza społeczności akademickiej” oraz „ Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”

w imieniu reprezentowanego przeze mnie wykonawcy oświadczam, że:

1. wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi oraz posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także zatrudnia pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,
3. sytuacja finansowa wykonawcy zapewnia wykonanie zamówienia,
4. wykonawca nie podlega wykluczeniu na podstawie poniższych zapisów:

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)**

*) wykonawcy powinni złożyć oświadczenia o spełnianiu skonkretyzowanych warunków udziału w postępowaniu

**) Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.