



Zapytanie ofertowe

realizowane w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)” (dalej: Projekt)

1. Zamawiający.

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki
ul. Lewartowskiego 17
00-169 Warszawa
Tel.: 0 22 489 64 90
Fax: 0 22 489 64 91

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz emisja reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją projektu Informatyka+.
- 3.2. Szczegółowy zakres zamówienia:

Pozycja zamówienia	Liczba reklam	Przybliżone terminy emisji poszczególnych reklam:	Maksymalna cena za jedną reklamę (brutto)
1. - Emisja reklamy graficznej: Forma: banner lub billboard (statyczny lub animowany). Miejsce emisji: portale społecznościowe, komunikatory internetowe, fora i czaty o tematyce młodzieżowej (informatyka, edukacja, rozrywka). - Projekt, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji ogłoszenia).	5	5 ogłoszeń Terminy: - IX.-XI.2009 (3 ogłoszenia) - IV.-V.2010 (1 ogłoszenie) - IV.-V.2011 (1 ogłoszenie)	25 000,00 PLN



<p>2.</p> <p>- Emisja reklamy graficznej: Forma: banner lub billboard (stacyjny lub animowany). Miejsce emisji: portale o tematyce edukacyjnej.</p> <p>- Projekt, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji ogłoszenia).</p>	5	<p>5 ogłoszeń</p> <p>Terminy: - IX.-XI.2009 (2 ogłoszenia)</p> <p>- IV.-V.2010 (1 ogłoszenie)</p> <p>-IX.-XI.2010 (1 ogłoszenie)</p> <p>- IV.-V.2011 (1 ogłoszenie)</p>	25 000,00 PLN
<p>3.</p> <p>- Emisja reklamy graficznej: Forma: boks śródtekstowy. Miejsce emisji: portale społecznościowe, fora i czaty o tematyce młodzieżowej (informatyka, edukacja, rozrywka).</p> <p>- Projekt, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji ogłoszenia).</p>	5	<p>5 ogłoszeń</p> <p>Terminy: - IX.-XI.2009 (2 ogłoszenia)</p> <p>- IX.-XI.2010 (1 ogłoszenie)</p> <p>- IX.-XI.2011 (2 ogłoszenia)</p>	25 000,00 PLN

- 3.3. **Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia (wymienione pozycje).** Oferta, składana na każdą z pozycji (od 1 do 3), musi obejmować wszystkie ogłoszenia przewidziane dla danej pozycji. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na poszczególne pozycje, pod rygorem odrzucenia ofert zawierających podwójne oferty na poszczególne pozycje zamówienia.
- 3.4. Wykonawca składając ofertę na poszczególne pozycje zamówienia musi założyć, że każde z ogłoszeń w poszczególnych pozycjach będzie oferowane i zrealizowane na takich samych warunkach, ocenianych zgodnie z pkt 7 niniejszego zapytania (tzn. każde z ogłoszeń oferowanych w ramach zadania będzie posiadać taki sam rozmiar, czas emisji i ewentualną możliwość targetowania).
- 3.5. O konkretnych terminach emisji ogłoszeń wybrany wykonawca będzie powiadomiony w formie pisemnej przez właściwą osobę ze strony Zamawiającego, z wyprzedzeniem ustalonym w umowie pozwalającym na opracowanie techniczne ogłoszenia oraz przygotowanie go do emisji.

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. **dysponują powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w zakresie zamówienia,**

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Justyna Gołaszewska, adres internetowy: jgolaszewska@wwsi.edu.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 24 sierpnia 2009 r. do godz. 14.00.**

6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty:

- a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
- b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- c) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem,

6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.

6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania ofert i dołączonych do nich dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.

6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrystych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na reklamę graficzną w Internecie w ramach Projektu Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) – Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki.”.

6.6. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. 220), ul. Lewartowskiego 17, 00-169 Warszawa.

7. Kryteria oceny ofert:

- **czas trwania emisji reklamy – waga 50%** (oceniany będzie zaproponowany w ofercie czas emisji ogłoszenia reklamowego: 50 pkt otrzyma wykonawca, który zaoferuje najdłuższy czas emisji ogłoszenia gwarantowany w ramach przewidzianej na jedno ogłoszenie kwoty brutto podany w dniach, każdy kolejny wykonawca dostanie o 5 pkt. mniej od poprzedzającego go wykonawcy w zależności od zaoferowanego czasu trwania emisji),

- **powierzchnia reklamy – waga 30%** (oceniane będą zaproponowane w ofercie rozmiary reklamy: 30 pkt otrzyma wykonawca, który zaoferuje największy rozmiar ogłoszenia gwarantowany w ramach przewidzianej na jedno ogłoszenie kwoty brutto podany w pikselach; każdy kolejny wykonawca dostanie o 5 pkt. mniej od poprzedzającego go wykonawcy w zależności od zaoferowanego rozmiaru),

- **targetowanie – waga 10 %** (oceniana będzie możliwość dotarcia z reklamą do wybranej grupy docelowej, za targetowanie ze względu na wiek (młodzież w wieku 14-19 lat) wykonawca otrzyma 5 pkt; za targetowanie

behawioralne (zainteresowania techniczne, informatyczne) wykonawca otrzyma także 5 pkt), łącznie za spełnienie tego kryterium każdy wykonawca może uzyskać 10 pkt),

- **bonus – waga 10%** - (oceniana będzie wartość dodana zamówienia w postaci dodatkowych emisji ogłoszeń; wykonawca otrzyma po 2 punkty za każdą dodatkową emisję ogłoszenia o parametrach określonych w swojej ofercie). W tym kryterium wykonawca może dostać maksymalnie 10 pkt, czyli zaoferować 5 bonusów.

Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 pkt biorąc pod uwagę wszystkie kryteria oceny ofert. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który nie zostanie wykluczony z postępowania i uzyska największą liczbę punktów, a jego oferta nie zostanie odrzucona i będzie mieściła się w maksymalnej cenie za realizację zamówienia, przewidzianą przez Zamawiającego.

8. Zamawiający będzie ocenił każde zadanie oddzielnie wg powyższych kryteriów.

9. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

10. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

11. Przesłanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

12. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty, a także o ofertach odrzuconych i wykluczonych wykonawcach. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

13. Istotne postanowienia umowy:

- 13.1 Rozliczenie będzie następowało po realizacji każdego z elementów każdego zamówienia na podstawie odrębnych faktur.
- 13.2 Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania faktury.
- 13.3 Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla zamawiającego.
- 13.4 W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy obowiązywać będzie kara umowna w wysokości 20% wartości brutto wynagrodzenia Wykonawcy, gdy Zamawiający odstąpi od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
- 13.5 Prawa autorskie oraz prawo do kreacji projektów reklam graficznych zrealizowanych w ramach umowy zostają przeniesione na Zamawiającego w ramach zaoferowanego wynagrodzenia.



Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługi polegające na opracowaniu oraz emisji reklamy graficznej w Internecie w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia*	Liczba ogłoszeń/ terminy	Powierzchnia reklamy (rozmiar w pikselach)	Czas emisji pojedynczej reklamy (liczba dni)	Możliwość targetowania	Cena brutto za jedną reklamę
1. - Emisja reklamy graficznej: Forma: banner lub billboard (statyczny lub animowany) . Miejsce emisji: portale społecznościowe, komunikatory internetowe, fora i czaty o tematyce młodzieżowej (informatyka, edukacja, rozrywka) . - Projekt, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji ogłoszenia).	5 ogłoszeń Terminy: - IX.-XI.2009 (3 ogłoszenia) - IV.-V.2010 (1 ogłoszenie) - IV.-V.2011 (1 ogłoszenie)			1. Targetowanie ze względu na wiek: TAK/NIE (niewłaściwe skreślić) 2. Targetowanie behawioralne: TAK/NIE (niewłaściwe skreślić)	
2. - Emisja reklamy graficznej: Forma: banner lub billboard (statyczny lub animowany) . Miejsce emisji: portale edukacyjne, - Projekt, opracowanie	5 ogłoszeń Terminy: - IX.-XI.2009 (2 ogłoszenia) - IV.-V.2010 (1 ogłoszenie)			1. Targetowanie ze względu na wiek: TAK/NIE (niewłaściwe skreślić) 2. Targetowanie	



<p>techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji ogłoszenia).</p>	<p>-IX.-XI.2010 (1 ogłoszenie) - IV.-V.2011 (1 ogłoszenie)</p>			<p>behavioralne: TAK/NIE (niewłaściwe skreślić)</p>	
<p>3. - Emisja reklamy graficznej: Forma: boks śródtekstowy. Miejsce emisji: portale społecznościowe, fora i czaty o tematyce młodzieżowej (informatyka, edukacja, rozrywka). - Projekt, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji ogłoszenia).</p>	<p>5 ogłoszeń Terminy: - IX.-XI.2009 (2 ogłoszenia) - IX.-XI.2010 (1 ogłoszenie) - IX.-XI.2011 (2 ogłoszenia)</p>			<p>1. Targetowanie ze względu na wiek: TAK/NIE (niewłaściwe skreślić) 2. Targetowanie behavioralne: TAK/NIE (niewłaściwe skreślić)</p>	

W ramach pozycji zamówienia nr ... i w zakresie zaoferowanego wynagrodzenia, na które składamy ofertę, oferujemy dodatkowe emisje ogłoszeń (bonusy), będące przedmiotem naszej oferty, w ilości bonusów dla pozycji zamówienia nr ..., na które składamy ofertę **

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
5. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
6. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.2 zapytania ofertowego.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)***

*) wykonawca skreśla w wyraźny sposób zadania, na które nie składa oferty.

**) należy wskazać, ile dodatkowych emisji wykonawca oferuje w ramach każdego z zadań, na które składa ofertę.



***) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia

realizowanego w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”

mającego na celu opracowanie i emisję reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją projektu

w imieniu reprezentowanego przeze mnie wykonawcy oświadczam, że:

1. Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. Dysponuje powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w zakresie zamówienia.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.